CoRe 岡崎新理事長方針インタビュー

高めあい、成長する

26～27年度「運営方針」発表

一般社団法人化粧品専門店協会（CoRe）では、5月28日の総会において、岡崎芳明氏（LOOK代表取締役社長）が新理事長に就任。26年度～27年度運営方針が発表され、新たな2年間に向けての意気込みが示された。そこで、岡崎芳明新理事長にCoReが推し進めていく方針についてインタビューを行った。（中濱真弥）

次世代に繋ぐ組織へ

GMS参入モデル確立目指す

―　まずは新理事長に就任されての抱負をお願いします。

岡崎理事長　この度、重責ではございますが理事長をお受けさせていただくこととなりました。化粧品専門店の更なる発展に向け、CoReメンバーがそれぞれの地域において輝かしい存在になれるよう、精一杯尽力してまいりますので、お取引先様におかれましてはお力添えをいただけますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。

さて、私が理事長に就任するにあたり最重要テーマとして掲げたことは、CoReのメンバーが「20年後30年後においても成長続けている存在でいる」こと。そのためには、「次の世代に引き継いでいける組織」をつくっていくことが必要不可欠だと考えました。

その背景には、20年前はチャネルごとの戦いであったのが、イセタンミラー等他のチャネルやEC の参入、更にはデジタル化の急速な発展により、リアルとデジタルにおけるOMO戦略が進化。近年においてはチャネルという概念はほぼなくなり、化粧品専門店においては、それぞれの地域のお客様から「どのように選ばれる存在になるか」という、極めて厳しいステージへと時代は大きく変化しています。

このように、様々な外部環境とのシェア争いが激化する中で、今しっかりと化粧品専門店の存在感を発揮しなければ、ややもするとブランド維持も厳しい状況になっていくかも知れません。こうした状況に立ち向かっていくためにも、そして次世代の経営者が安心して経営に取り組める環境をつくっていくためにも、今、同じ志を持ったCoReのメンバーが互いに力を高め合い、専門店の存在価値を確固たるものにしていきたいと考えています。

そこで、新たなスローガンとして〝高めあい、成長する〟を掲げました。

―　具体的な取り組みについてお聞かせください。

岡崎理事長　CoReの強みは、何と言ってもメンバー1店1店が今日まで成長し続けてきたという実績と、他には代えがたい経験と実績、そして優れたノウハウを積み重ねてきたことにあります。

そしてCoReの本質的な価値は、それぞれが培ってきた経験や知見を持ち寄り、共有し、高めあうことで、個店では到達できない次のステージへと進むことができる点にあります。例えば、ポーラやオルビス、アテニアなど、これまで違うフィールドで展開してきた様々なブランドが、CoReメンバーのお店に導入に至っておりますが、これはCoReに対する高い期待値によるものであり、個店では成しえなかったCoReの大きな価値だと自負しています。また全てのメーカーとのバランスも圧倒的に違う点も強みとして挙げられるでしょう。

今後もこうした期待にしっかりと応えていくためにも、今の状況に甘んじるのではなく、常にメンバー同士が情報発信や共有を行い、互いに高めあっていくことが重要だと考えます。そこで掲げた「重点目標」は7つ。

まず1つめが、特に肝いりの取り組みとなる「GMS参入モデルの確立」であり、すでに実現に向け動き始めています。

GMSの化粧品売場は、美容部員の入店減を機に今大変厳しい状況にあり、まさに変革の時を迎えています。かといって、専門店がGMSに参入するとしても、内装費などいろいろな経費を考えると出店は難しい状況にあります。こうした課題解決に向け、この度CoReでは「チャンネルスクランブルプロジェクト」を立ち上げ、GMS×メーカー×CoReが〝三方良し〟の関係となる展開を図ってまいります。

その発端となったのが、昨年9月に広島県福山市のゆめタウン福山に出店した「GMS LOOK」の取り組みが挙げられます。同店ではGMSのお客様を徹底的にリサーチし、GMSの化粧品売場における専門店の成功体験を実現。オープンから非常に好調な動きを示していることが大きな波及を呼び、「ぜひその仕組みを共有してほしい」と沢山の声をいただくなど大きな注目を集めています。

今後はLOOK単体ではなく、CoReとして取り組みを開始し、GMSにおける化粧品専門店の仕組みを作り上げることで、新たな市場開拓にも繋げていきたいと考えています。

―　それは非常に期待がかかります。

岡崎理事長　そして2つめが「家族会員の拡充による組織基盤の強化」です。次の後継者育成にも注力するという目的のもと、今回新たに「準会員」として後継者の入会を開始しました。これにより、様々な経験や知識を持った現会員の意見やノウハウを伝えることができ、しっかりと次の世代へと歴史を紡いでいける体制となりました。

その他、「総務委員会の機能強化と安定した運営体制の構築」、「広報委員会の充実によるCoReブランド価値の向上」、「人財委員会の強化による次世代人材の育成」、「企画委員会の活性化による会員価値の最大化」、「正副監事特別委員会によるガバナンス体制の強化」など、各委員会における取り組み強化を図ってまいります。

―　それでは最後に今後の意気込みなどメッセージをお願いします。

岡崎理事長　冒頭申し上げたとおり、CoReのメンバーは20年後30年後においても成長し続ける存在になると確信しています。1人ひとりのメンバーが個々の意識を高めることで更なる磨きをかけ、化粧品専門店の歴史をしっかりと次世代に繋げていける存在になっていければと思っています。

また化粧品メーカー様におかれましては、今後もフラットな関係のもと協働取組を行うなど、お互いが共に成長し合えるより良い関係づくりに注力していきたいと思っています。そしてGMSの参入といった新たな生き方の創造など、日本国内において化粧品専門店がしっかりと成長、発展できる仕組みづくりにも取り組んでまいりますので、ぜひご期待いただければと思います。

CoRe 岡崎 芳明新理事長

WHITENICK.C

香椎化粧品