



ベースメイクコーナー
最も実績が高かった



「雪肌精 BLUE」コーナー



丁寧なフレンドリーな接客がつかもと
の強み(写真左は美和店長)

ナ禍の21年、コロナ明けの25年までの5年間も、毎年超えを達成。コロナ禍の20年もわずか4%減と常に安定した売上を維持しているが、同店の特長は、会員数は4085人で昨年を若干下回ったが、特筆すべきはVIP会員(年間10万円以上購入客)が増えていること。昨年の803人を超える845人(暫定数字に達した。会員の年齢層は20代、80代と幅広く、

「過去最高実績を更新。主要4メーカーとも前年をクリアし、最も実績が高かった」

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

「雪肌精 BLUE」コーナー

光を宿す濃密な力

香粧化粧品

SERUM AP7

BEAUTY SERUM

「ビューティーケアつかもと」 13年ぶりの全面改装で接客スペース拡張



昨年7月25日にオープンした新店舗。



塚本和也社長(中央)、美和店長(右)、拓也副店長(左)。

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

ため、1人でも多くの方に座つていただけるように接客スペースを拡張したいということが、改装を決めた「一番の理由です」。

昨今の専門店業界が苦戦するなか、年々顧客数が増え「お客さまをお待たせしてしまふ状況」に悩まされているが、それがこの数年の「ビューティーケアつかもと」(以下、つかもと)の顧客データを紐解くと、

前回の改装時(12年)の会員数は2821人、売上は約1億8000万円だった。ところが、改装前(24年)には会員数4107人、売上約2億3000万円と、5倍近くに膨らんでいる。従来の接客スペースではまかないきれない状況であったことがこの数字からも読み取つていただけるだろう。さらに「台帳のストック」等が円形のカウンター

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

ため、1人でも多くの方に座つていただけるように接客スペースを拡張したいということが、改装を決めた「一番の理由です」。

昨今の専門店業界が苦戦するなか、年々顧客数が増え「お客さまをお待たせしてしまふ状況」に悩まされているが、それがこの数年の「ビューティーケアつかもと」(以下、つかもと)の顧客データを紐解くと、

前回の改装時(12年)の会員数は2821人、売上は約1億8000万円だった。ところが、改装前(24年)には会員数4107人、売上約2億3000万円と、5倍近くに膨らんでいる。従来の接客スペースではまかないきれない状況であったことがこの数字からも読み取つていただけるだろう。さらに「台帳のストック」等が円形のカウンター

人口8万3千人の町で2億5千万円に迫る売上
地域密着店として成長、約20年で会員2倍に



コの字型に刷新。従業員5名と各社美容部員で接客にあたる。



改装後、賑わう接客カウンター。

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その



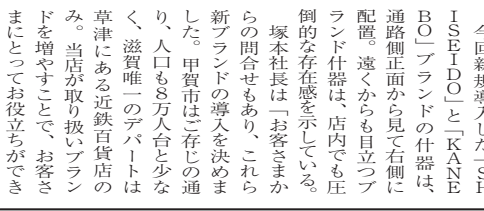
遠くからでも目立つ、新ブランドが映えるコーナー。



スキンケアがブランド別に並ぶ棚。



接客中の拓也副店長。



カウンターの幅は60cm。

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その

「ビューティーケアつかもと」は24年に入つてすぐの頃、前回の改装12年では接客スペースの最大化を追求し、店舗中央に円形のカウンターを配置。カウンター外側の周囲にはイス10脚を並べ、最大10人が同時に接客が可能な態勢を整えましたが、それでも忙しい月末の土日や混雑時にはお客さまをお待たせする状況が続きました。その