

パーミндаイゴウが全面改装

認知度向上を目指す

10年先を見据えたお店へ

埼玉県さいたま市、J「パーミндаイゴウ」R京浜東北線「北浦和」は、地域密着型の路面店舗から徒歩2分の場所として、丁寧なカウンセリングに位置する化粧品専門店 リングと体験活動を軸



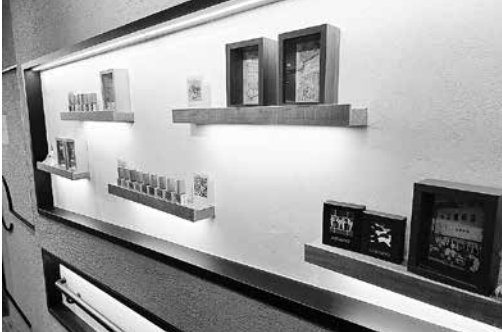
「お店の認知度向上と、10年先を見据えたお店づくり」をテーマに全面改装を行い、2月17日にオープン。そこで大郷社長に改装に至った背景やポイント、今後の展開等をお聞きした。

(半沢健一)

ポーラを新たに導入

大型サインネージで関心集める

「パーミндаイゴウ」スコナーを設置しているのは、1948年に埼玉県さいたま市北浦和で創業。「お客さまおひとりおひとりに寄り添ったご提案」を信念に、地域密着型の路面店舗として愛され、導入する計画だったが、美しさを重視するうちに、中央には新規導入のラディアンと大郷社長。



「美粧堂」等の雑貨類をある銀行のスタッフと打合せしていた際、「近いうちに化粧品店があるなんて知らなかった」と言われ、街の風景に埋もれてしまっている商品一つひとつが、美しく見える。お店の中、美しさを重視するうちに、中央には新規導入のラディアンと大郷社長。

大郷徳子社長にインタビュー

全面改装における提案力、スキンケアもメイクも、お客さま一人ひとりに合わせて提案は、外からでもどんなメ

大郷社長 化粧品専門 人ひとりに合わせて提案は、外からでもどんなメ



大郷社長 化粧品専門 人ひとりに合わせて提案は、外からでもどんなメ

お店の価値を伝える

期待以上の体験や感動を

大郷社長 もともとギフトを展開していました。3月以降、

大郷社長 もともとギフトを展開していました。3月以降、